

## การดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานประจำปี 2566

ในปี 2566 กบข. ได้มีการขับเคลื่อน ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานมีรายละเอียด ดังนี้

### มาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานในปี 2566

กิจกรรม / มาตรการ ที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ
1. สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน ด้วยกิจกรรมเตรียมความพร้อมการประชุม ITA	ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	1. จัดบรรยายจากวิทยากรจาก ปปช. ในการเตรียมความพร้อมการประชุม ITA 2. จัดประชุม Kick off โครงการ ITA กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มกราคม 2566	พนักงานจากฝ่ายงานอื่นๆ มีความเข้าใจเรื่องคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กรมากขึ้น (จากการทำแบบสำรวจความคิดเห็น)
2. จัดให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการกำกับ ดูแลกิจการของกองทุน - จัดประชุมใหญ่ผู้แทนสมาชิกเพื่อรับฟังความคิดเห็น	กลุ่มงานสมาชิกสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	จัดงานประชุมใหญ่ผู้แทนสมาชิก(29 พฤษภาคม 2566)	ไม่มีข้อเสนอนแนะ หรือ ข้อร้องเรียนในเรื่องความโปร่งใสของหน่วยงาน
3. เปิดเผยข้อมูลแผนการใช้จ่ายและงบประมาณผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร (Intranet /GPF Portal)	- ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	นำข้อมูลแผนการใช้จ่ายและงบประมาณเผยแพร่ในช่องทาง Intranet และ GPF Portal (มีนาคม 2566)	พนักงานรับรู้ข้อมูลแผนการใช้จ่ายและงบประมาณเป็นจำนวนมาก เห็นได้จากการตอบแบบประเมิน ITA ปี 2566 ต่อคำถามการรับทราบข้อมูลงบประมาณของหน่วยงานที่พนักงานปฏิบัติหน้าที่ ได้ผลคะแนน 100 คะแนนเต็ม
4. พัฒนาช่องทางขออนุญาตเยี่ยมทรัพย์สินของสำนักงานผ่านช่องทางออนไลน์ GPF Staff Application	- ฝ่ายบริหารสำนักงาน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	เปิดใช้งานระบบทางการขออนุญาตเยี่ยมทรัพย์สินของสำนักงานผ่านช่องทาง GPF Staff Application (มีนาคม 2566 )	พนักงานที่ขออนุญาตเยี่ยมทรัพย์สินของสำนักงานใช้บริการผ่านระบบ GPF Staff Application เป็นจำนวน 100% ของพนักงานที่ยืมทรัพย์สิน

กิจกรรม / มาตรการ ที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ
5. ประกาศเจตนารมณ์ “นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) พ.ศ. 2566” เผยแพร่ทาง Web site และ Intranet ขององค์กร	- ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนเพื่อความยั่งยืน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ “นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) พ.ศ. 2566” 2. เผยแพร่ประกาศทาง Web site และ Intranet ขององค์กร (มกราคม 2566 )	พนักงานทุกคนปฏิบัติตามระเบียบ No Gift Policy โดยไม่มีการรับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่
6. จัดกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี พ.ศ. 2566	- ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนเพื่อความยั่งยืน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	1. ผู้บริหารและพนักงาน กบข. แสดงเจตจำนงการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่โดยการถ่ายภาพร่วมกัน 2. รณรงค์ No Gift Policy โดย Mascot No Gift และเดินถ่ายภาพตามฝ่ายต่างๆ (กุมภาพันธ์ 2566 )	