

ยุทธศาสตร์	จำนวนแผนงาน		
	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	รวม
1. ด้านสมาชิก	8	-	8
2. ด้านลงทุน	3	-	3
3. ด้านบริหารองค์กร	4	-	4
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>15</b>

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<b>ด้านสมาชิก</b>		
1. การให้บริการ End-to-End Service on Mobile Platform	เปิดให้บริการ My GPF Mobile Application ใหม่	เปิดให้บริการ My GPF Mobile Application ใหม่ 14 ธ.ค. 61
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ (Big Data & Data Analytics)	ดำเนินงานตามแผน	พัฒนาฐานข้อมูลสมาชิก (Big Data) ระยะที่ 1 ได้ตามเป้าหมาย
3. การสื่อสารเชื่อมโยงข้ามแพลตฟอร์ม (Cross Platform Communication)	จำนวนผู้ใช้ Facebook และ จำนวนผู้ใช้ Line@ รวมกัน 60,000 บัญชีผู้ใช้	มีจำนวนผู้ใช้งาน Social Media เพิ่มขึ้น 87,432 บัญชีผู้ใช้
4. การสื่อสารที่เหมาะสมกับสมาชิกตามกลุ่มเป้าหมาย (Effective Content for Segmentation)	ดำเนินงานตามแผน	แบ่งกลุ่มสื่อสารให้เข้าถึงสมาชิก + ปรับสื่อให้ทันสมัย น่าสนใจ เข้าใจง่าย ได้ตามเป้าหมาย
5. การให้บริการเครื่องมือวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณเป็นรายบุคคล (Personalized Pension Dashboard)	สามารถให้บริการสมาชิกได้	เปิดให้บริการ ผ่าน iOS เมื่อ ธ.ค. 61
6. การให้บริการข้อมูลทางการเงิน (Financial Assistant Service)	เริ่มให้บริการข้อมูลทางการเงิน (Financial Assistant Service)	เปิดให้บริการข้อมูลทางการเงินสมาชิกผ่านช่องทาง Call Center ธ.ค. 61
7. การจัดสิทธิประโยชน์เพื่อการเกษียณอย่างมีความสุข (Happy Retirement)	จัดสวัสดิการ + ให้บริการ Digital Member Card	จัดสวัสดิการ 20 ผลิตภัณฑ์ และ ให้บริการประกันชีวิตแบบเงินได้ประจำ + ให้บริการ Digital Member Card
8. การจัดแผนทางเลือกการลงทุนที่สมาชิกสามารถกำหนดสัดส่วนการลงทุนได้ด้วยตัวเอง (A La Carte Investment Choice)	สมาชิกสามารถเลือกแผนลงทุน EQ100 และ กำหนดสัดส่วนการลงทุนในแต่ละแผนลงทุนผ่านได้	เปิดบริการให้สมาชิกสามารถกำหนดสัดส่วนการลงทุนได้ด้วยตัวเอง ธ.ค. 61
<b>ด้านลงทุน</b>		
9. การลดความผันผวนของผลตอบแทนการลงทุน	รายงานผล/แผนงานฯ ธ.ค. 62	เสนอผลการศึกษา ก.ย. 61

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
10. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน	รายงานผล/แผนงานฯ ธ.ค. 62	เสนอผลการศึกษา ธ.ค. 61
11. แผนพัฒนาการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Investment)	ดำเนินงานตามแผน	จัดตั้งกองดัชนี SETTHIS มูลค่า 1 พันล้านบาท + จัดสัมมนาสร้างการมีส่วนร่วมในตลาดทุน พร้อมลงนามเป็นสมาชิก UNPRI ได้ตามเป้าหมาย
<b>ด้านบริหารองค์กร</b>		
12. การเสริมสร้าง กบข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	ดำเนินงานตามแผน	จัดทำนโยบาย IT Risk & Cybersecurity / พัฒนาระบบภายใน พร้อมพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลแก่พนักงานได้ตามเป้าหมาย
13. จัดโครงสร้างองค์กร จัดสรรอัตรากำลังคน และงบประมาณเพื่อรองรับภารกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการบริหารงานสมาชิก	ดำเนินงานตามแผน	ประกาศโครงสร้างใหม่ มี.ย. 61 พร้อมจัดสรรอัตรากำลังใหม่ + บรรจุ/แต่งตั้งผู้บริหารได้ตามเป้าหมาย
14. แผนการปรับวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture Change)	ดำเนินงานตามแผน	กำหนดวัฒนธรรมองค์กรใหม่ + สื่อสารถึงพนักงานทุกคน + เพิ่มช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ได้ตามเป้าหมาย
15. การสรรหา คัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดผู้บริหารเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	ดำเนินงานตามแผน	คัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดผู้บริหารครบตามแผน